



Berger Pressemitteilung

Top Neuheiten von der Fespa Digital in Hamburg Neue Marke be.tex



Der neue Markenname „be.tex“, „benchmark textiles by Berger“ wurde erstmalig auf der Fespa vorgestellt. Das neue Logo und die Marke be.tex wurden für Händler und Distributoren weltweit konzipiert. Alle Textilien, die unter dieser Marke angeboten werden, erfüllen alle Ansprüche der nationalen und internationalen Wiederverkäufer bezüglich Einzelrollenverpackung, Etikettierung und Marketingunterstützung.

Das Startprogramm, verfügbar ab Juni 2011, umfasst 4 Canvas-Leinwände für wasserbasierende-, Latex-, Solvent- und UV-Tinten.

Das be.tex Sortiment wird kontinuierlich um Textilien für alle Drucktechnologien erweitert. So folgen z.B. im Juli Stoffe für Sublimationdruck, im Oktober weitere Polyester- Canvas- Produkte.

Die Resonanz auf der Messe war extrem positiv. Detaillierte Informationen sind auf der Berger- Webseite unter direktem link <http://www.bergertextil.com/betex> verfügbar. Broschüren, Preis und Muster können von Händlern bei Berger angefordert werden.

Kontakt: be.tex@bergertextil.com
+49 (0) 2151 65231-0
Marc Nitsche

www.bergertextil.com